



MIJN BUUF JAARVERSLAG 2021

Inhoud

Voorwoord.....	3
1. Mijn Buuf missie, visie, doelstellingen.....	4
2. Mijn Buuf in 2021.....	5
3. Resultaten 2021 in het kort.....	17
4. Voor 2022.....	19
5. Algemene informatie Mijn Buuf	20

Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van Mijn Buuf over het jaar 2021. Wat een jaar was het: het eerste volledige jaar als sociale onderneming!

Wij zijn dankbaar voor financiële ondersteuning van verschillende fondsen die daarmee hun vertrouwen in Mijn Buuf uitspreken en blij met de bijdragen in natura waarmee bedrijven ons steunen. Echter, zonder de vrijwilligers die het afgelopen jaar, ook tijdens de lockdowns, hun inzet en energie in Mijn Buuf hebben gestoken, was er geen Mijn Buuf! Ondanks de coronacrisis zijn we tevreden over 2021.

Petra Prent-Hofker,
Bestuurder



Fonds 1818



VSBfonds,
iedereen doet mee



ZOETZUUR.co



Coaching Talents



IMAGEBUILDING.COM



FABEREXPOSIZE
VISUALEXPERIENCE



Intecsea
Workly Group

FMO
Entrepreneurial
Development
Bank

1. Mijn Buuf missie, visie, doelstellingen

Het atelier Mijn Buuf is op 20 februari 2020 opgericht als sociale onderneming. Als pilot was Mijn Buuf ruim een jaar één van de initiatieven van Stichting DIG. Stichting DIG is opgericht in 2016. Onder de vleugels van de stichting werden twee initiatieven uitgevoerd: Meet-n-Move, sportdagen tussen Nederlandse kinderen en kinderen van nieuwkomers. En het atelier Mijn Buuf, voor Nederlandse vrouwen en vrouwelijke nieuwkomers.

Missie

Als professioneel geleide vrijwilligersorganisatie is onze missie om (sociaal geïsoleerde) vrouwen, vaak met een migratieachtergrond, te activeren en te stimuleren in hun zelfredzaamheid als basis voor zelfregie, zelfontplooiing en emancipatie.

Hiervoor biedt Mijn Buuf een vraaggestuurd aanbod. Het gaat daarbij vaak om maatwerk, omdat de achtergrond en het ontwikkelingsniveau van de deelnemers divers is. Door intensieve samenwerkingen met andere partijen kunnen wij dit aanbod flexibel toepassen.

Visie

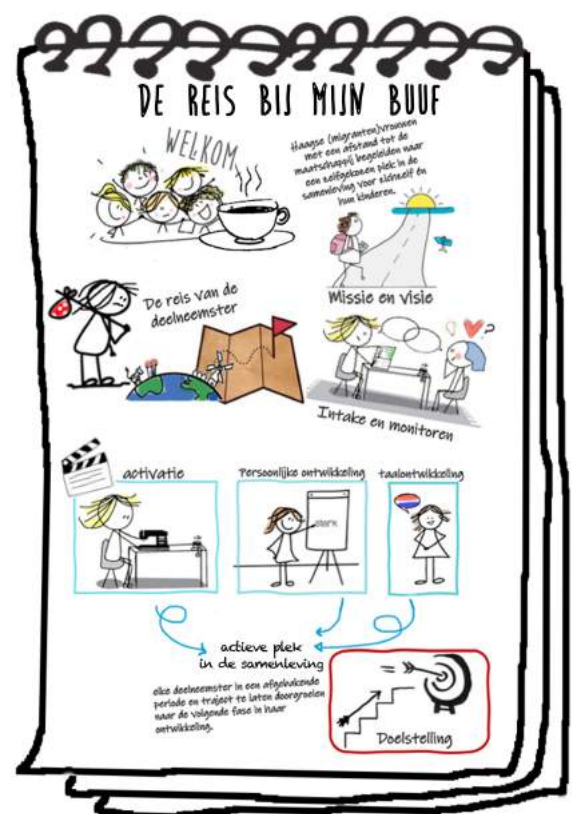
Migrantenvrouwen uit Den Haag en omgeving met een afstand tot de maatschappij begeleiden naar een actieve plek in de samenleving waarin zij opbloeit en een voorbeeld kan zijn voor haar kinderen.

Doelstelling

Onze doelstelling is om elke deelnemende vrouw, afhankelijk van de ontwikkelfase waarin de vrouw zich bevindt en haar persoonlijke ambities, in een afgebakende periode (van maximaal 1,5 jaar) te laten doorgroeien naar de volgende fase in haar ontwikkeling.

Hierbij gaan we uit van de volgende fasering:

- Activatie
- Persoonlijke ontwikkeling
- Taalontwikkeling
- Participatie (wat is de zelf gekozen plek in de maatschappij)



2. Mijn Buuf in 2021

Vrouwen onder migranten vormen een kwetsbare groep. Ze zijn, soms doordat ze een gezin met kinderen hebben en soms door de cultuur, veel meer aan huis gebonden. Participeren maakt het makkelijker om de taal en gebruiken te leren. Met het atelier Mijn Buuf willen wij deze vrouwen helpen hun plekje in de Nederlandse samenleving te vinden. Voor laaggeletterden en lager opgeleiden is het, naast het leren van een nieuwe taal, erg lastig om praktijkgerichte werkervaring op te doen. Taal dagelijks gebruiken in een omgeving met Nederlanders draagt bij aan snellere participatie.

Lockdown en Corona

Mijn Buuf startte het jaar terwijl het land in lockdown zat. “Werk thuis als dat kan”, was het motto. Tijdens de eerste lockdown hebben we ervaren dat thuis zitten voor onze doelgroep niet helpt. In enkele weken zonder taalles vallen ze enorm terug, maar ook niet onbelangrijk; het aan de samenleving deelnemen, hoe beperkt dan ook, is minstens zo belangrijk.

Voorwaarde was wel dat iedereen de maatregelen zou volgen. We reisden met OV buiten de spits om, we hielden afstand, wisten onze handen, maakten de werkplekken schoon na gebruik, aten en dronken niet op de werkplek en bleven thuis als we klachten hadden of iemand in het gezin raakte ziek. En later in het jaar, toen zelftesten ook golden als bewijs, gingen we met elkaar testen. Regelmatig, als iedereen net binnen was en voordat we aan de koffie gingen. Want onze doelgroep is veelal laaggeletterd, analfabeet en spreekt/leest de taal nog lastig. Door regelmatig te testen hoopten we er een soort routine en nauwkeurigheid in te krijgen. Maar we deden meer. Voorlichten over wel of niet vaccineren, toen hetzelfde met booster en we hielpen met de coronacheckapp. Het resultaat is dat op een deelneemster na, iedereen gevaccineerd en/of geboosterd is en we geen verspreiding van het virus binnen Mijn Buuf hadden.



Online met Bente Becker

Op 9 maart, precies een jaar nadat zij ons bezocht nog op ons oude stekkie, hadden we een online gesprek met Bente Becker over vrijheid. Knap hoe onze Nooria in beeld stand hield, want het was best spannend en de vragen niet altijd even makkelijk.



Mijn Buuf en de democratie

Praten over de democratie en in vrijheid leven doen we regelmatig tijdens de koffie en soms doen we wat extra.

Met de dames die onlangs hun Nederlandse nationaliteit kregen, zijn we gezamenlijk voor het eerst gaan stemmen. In de taallessen werd aandacht besteed aan de verkiezingen en we wezen hen op de stemwijzer en verkiezingsprogramma's. Tijdens de koffie bespraken we het stemrecht en de geschiedenis van stemrecht voor vrouwen in Nederland.

En op Prinsjesdag keken we samen tijdens de lunch naar de Troonrede.



NL Doet

In mei klusten we met de andere ondernemers en bewoners van SoZa aan een gezellige patio om ook buiten te kunnen vergaderen, lunchen of koffie te drinken. Op die manier zou ontmoeten redelijk corona-proof kunnen en gaf het bewoners en ondernemers de mogelijkheid bezoekers te ontvangen.



Baas van morgen 2021

Een prachtig project, waarin jongeren een dagje de baas mogen zijn in het bedrijfsleven of bij de overheid: de Baas van Morgen. Wij kregen de Burgemeester voor een Dag op bezoek. Een jongen die al jong de zorgen van zijn ouders mee moest dragen. Dat hem dat gevormd heeft tot een meelevende, sympathieke jongere zegt wat over zijn karakter; echt een Baas!



Dagje uit met de Stichting en andere uitstapjes

De regen viel met bakken uit de lucht, maar dat is Nederland! De maaksters van de kussenhoesjes die op de boten van de Ooievaart, worden gebruikt, kregen als dank de uitnodiging voor een rondvaart. Door Corona was dit al een paar keer uitgesteld, maar begin oktober konden we dan echt gaan. We verzamelden bij restaurant “Werelds” aan de Bierkade voor een gezamenlijke lunch om vervolgens gehuld in poncho’s door de grachten van Den Haag te toeren. Weetjes over “hun” stad en buurten met hier en daar een plaatje op een telefoon om woorden te verduidelijken (trekschuit, bitterbal) of om kunstwerken van Schilders te laten zien. Onze eigen vrijwilligers, die ook vrijwilliger zijn op de rondvaart, begeleidden de tour.

Voor de saamhorigheid na heel lang afstand en beperkingen, was dit een mooi uitje!

Dat dit de trend zette voor de deelnemers was een leuke bijkomstigheid. De vrijkaartjes die we voor gulle winnaars van de Postcodeloterij kregen voor het Omniversum, werden niet alleen gebruikt om met hun gezinnen op pad te gaan, maar ook om met elkaar een bezoekje te organiseren. Samen zochten onze wereldvrouwen achter de computer een film uit die interessant voor allemaal leek, in de taallessen werd aandacht besteed aan het thema “Een dagje uit plannen”, en ze reserveerden zelf met de codes van de vrijkaartjes online hun plekken. Voor vrouwen die een behoorlijke culturele achterstand hebben door hun sociaal geïsoleerde bestaan, was dit een enorme stap vooruit!

Het volgende uitje wordt een bezoekje aan Panorama Mesdag, zodra het weer mag, én aan het Museon. Voor 2022 zal een groepje deelnemers “Buiten-Buufse” activiteiten organiseren die gratis zijn met de Ooievaarspas. Ook culturele achterstand is een aandachtspunt voor onze doelgroep en hun gezinnen.



Ambassade van de Verdraagzaamheid

De nominatie voor de titel “Ambassade van de Verdraagzaamheid” was een verrassende eer. Via sociale media hebben we onze volgers gevraagd om op ons te stemmen. Helaas is de prijsuitreiking uitgesteld tot voorjaar 2022, dus moeten we nog even wachten op de uitslag.

Duijvis

Een mooie opdracht kregen we van Ecogiving: het maken van een rugzak voor in de Duijvisreclame op tv. Hoewel het budget erg krap was, namen we de opdracht aan voor het makersduo Nooria en Rena. Wat een eer voor hun om die eigengemaakte rugtas terug te zien op de rug van Ruben van der Meer op tv!



Overige opdrachten

Behalve de Duijvis-opdracht, maakten we heel veel mooie, duurzame producten in opdracht voor anderen:

- een serie tassen als relatiegeschenken voor de Haagse burgemeester, gemaakt van Haagse eventvlaggen;
- tassen voor een projectontwikkelaar, gemaakt van bouwbaners;
- tassen voor Museum Arnhem, gemaakt van baners van de buitenexpositie “Nightfall”;
- een serie samples en relatiegeschenken voor het Holland Festival, gemaakt van de kleurrijke vlaggen;
- notitieboeketui's voor de vrijwilligers van Taal aan Zee;
- tassen voor het Kadaster, gemaakt van eventbaners;
- tassen voor Foss4g.nl, gemaakt van eventbaners.

Museon

Aan het eind van 2021 benaderde het Museon ons voor een mooie samenwerking. Voor hun tentoonstelling "One Planet Now", over duurzaamheid, wilden zij hun oude expositiedoeken verwerkt hebben tot kussenhoezen voor in de nieuwe expositieruimtes. De doeken, met prachtige prints, werden met uiterste precisie door Rena uitgeknipt. Daarna, in een treintje, de verschillende onderdelen gemonteerd. De ene stikte de ritsen erin. De ander stempelde de labels en weer iemand anders stikte ze vast. Uiteindelijk konden ze door Nooria op de industriële naaimachine in elkaar gezet worden.



Net voor de kerstvakantie leverden we de hoezen af bij het Museon. Daar heerste inmiddels de nodige stress over de inrichting van de ruimtes. Gelukkig konden we ook daaraan een bijdrage leveren.

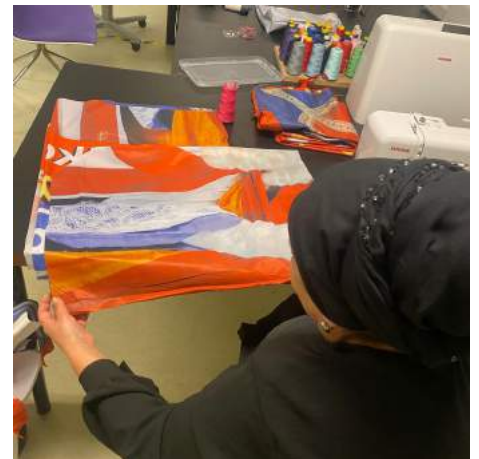
We naaiden een gordijn voor een pashokje van lapjes oude jeans, rugleuningen voor stoelen van oude tentoonstellingsbanner, een serie artikelen die voorbeelden zijn voor het onderdeel "wat maak je van een oude jeans", en als kers op de taart een verkleedkledinglijn voor de kleinste museumbezoekers, ook met hergebruik van materialen.

Oude kleding, vlaggen, gebruikte hoeden, chipszakken en meubelstalen dienden als basis voor de ontwerpen. Onze wereldvrouwen kunnen niet wachten tot ze “hun” museumstukken straks in de tentoonstelling terug kunnen zien.



Sint voor Iedereen

Van oude vlaggen van een Sinterklaasintocht maakten we in het najaar ruim 350 cadeauzakken voor Stichting Sint voor Iedereen. Een leuk project waar vooral de startende naaisters aan konden werken.



Kast van Lotje

De Kast van Lotje was slechts open op afspraak en er werd, behalve door onze eigen wereldvrouwen, weinig gebruik van gemaakt. Het was fijn dat we tijdens de tweede lockdown kledingpakketten konden doneren aan Stichting Achterban werkt. Zij deelden ze, door ons gesorteerd op maat en geslacht, uit onder de bewoners van Mariahoeve die dat nodig hadden.



Feest en vieringen

Op de verjaardag van Mijn Buuf in juni, dronken we om 11 uur even koffie met eigen gemaakt lekkers met elkaar. Op die manier waren we niet te lang met een groep samen in de grote ruimte.

We stonden gedurende het jaar stil bij mijlpalen als het uitreiken van certificaten en het verkrijgen van het Nederlandse paspoort. Niet allemaal feestelijk gevierd vanwege de Corona-maatregelen, maar wel met gemeente aandacht.

De dagelijkse lunch, die we door gebrek aan vieringen in Coronatijd invoerden, is een blijvertje geworden. Samen lunch maken, eten en opruimen schepte toch weer wat gezelligheid en binding in een tijd waar afstand houden de boventoon voerde.



Impact

Dat we impact maken weten we wel. Er zijn talloze, soms kleine, situaties die illustreren hoe belangrijk het werk van Mijn Buuf is. Om het naar anderen toe te laten zien gebruiken we de Sustainable Development Goals (SDG's) op onze [website](#). Wij maken daarnaast gebruik van de MAEX, een platform waarop je de impact van je sociale onderneming kunt laten zien.

Maar de verhalen van onze vrouwen zijn de mooiste voorbeelden van het effect dat Mijn Buuf op hen heeft. Dit delen we regelmatig via onze socials, maar we wilden dat groter laten zien en daarbij gebruik maken van onderzoeken die ondersteunen. Deze verhalen zullen de basis zijn van het in 2022 uit te brengen boek "Iedereen is Mijn Buuf". Wij werken daartoe samen met Movisie (onderzoeken en data), Martien Versteegh (auteur) en Michel Wettstein (fotografie). Benthe Nagel (student), Tim 's Jongers (Raad voor Volksgezondheid en Samenleving) en Cor Speksneijder (journalist) ondersteunen het proces door input en advies te geven.

Mijn Buuf in beeld

Hoewel Corona ervoor zorgde dat we weinig live acties konden organiseren, zijn we wel actief geweest op onze eigen sociale media. Verder kregen we een leuk bezoek van Fred Zuiderwijk voor een kort interview op Omroep West, dat werd uitgezonden in een serie over Haagse wijken.

Mooi was het live interview voor een uitzending ter gelegenheid van de wake voor Vluchtelingen waarbij "het kind van Mijn Buuf" Solomon en Petra vertelden over hun band, die zijn oorsprong vond bij Mijn Buuf.

Een artikeltje in het Wassenaarse en Voorburgse huis-aan-huisblad en De Posthoorn over ons "winkeltje" had minder effect dan we hoopten toen vlak daarna weer een gedeeltelijke lockdown werd afgekondigd.



In Den Haag, in de kelder van SoZa, vind je een kleurrijke oase: Mijn Buuf

Den Haag – In dit sociale atelier vinden veel leuke, unieke en circulaire producten hun oorsprong. Gemaakt van restmateriaal of hergebruikt materiaal door Haagse wereldvrouwen, die daar samenkomen om hun sociale netwerk te vergroten, samen de Nederlandse taal oefenen en meer over ons land leren.

Op deze manier betreft Mijn Buuf vrouwen die normaal nauwelijks zichtbaar zijn voor de samenleving, maar wel een generatie nieuwe

Nederlanders opvoedt, bij het leven in hun nieuwe land. Met maatwerk ondersteund door vrijwilligers en hun netwerk, helpen zij om vaak

kleine praktische problemen op te lossen die vaak verhinderen dat deze wereldvrouwen stappen in zelfredzaamheid kunnen zetten.

Inmiddels weten ook veel bedrijven de weg naar Mijn Buuf te vinden om van hun gebruikte promotiemateriaal unieke relatiegeschenken te laten maken.

Speciaal voor de feestdagen is de showroom bij het atelier open voor publiek om de producten te zien, te voelen en te kopen. Een selectie uit het assortiment is ook te koop via de website: www.mijnbuuf.nl

En in de museumwinkels van het Nationaal Archief en Beelden aan Zee worden hun speciaal voor deze musea gemaakte producten verkocht.

Open: maandag tot en met donderdag tussen 10.00 – 14.00 uur. Adres: Wilhelmina van Pruisenweg 55, Den Haag. (SoZa, ingang Noord, via de kleurrijke parkeerplaats.)



[Foto: PR]

Taal- en persoonlijke ontwikkeling

Taal aan Zee gaf in 2021 op drie en soms op vier dagdelen conversatieles op verschillende niveaus. Wij zijn blij met deze samenwerking, omdat veel wereldvrouwen geen les meer krijgen, nadat zij niveau A2 behaald hebben met de inburgering of vrijstelling kregen doordat ze het vereiste niveau niet konden halen binnen de gestelde tijd. Het niet behalen of slechts stoppen op het vereiste A2 niveau werkt niet mee om deze vrouwen te laten participeren. Helemaal niet als er vervolgens te weinig Nederlands wordt geoefend in een thuissituatie. Met deze conversatielessen onderhouden zij ten minste het niveau dat zij hadden toen de lessen stopten en verbeteren zij het in de meeste gevallen nog wat.

Vanuit de deelnemers zelf is er een groepje gestart met de Taaltafel. Zij zitten een half uur tot een uur apart en praten met elkaar over actuele en alledaagse onderwerpen. Bij wijze van pilot is dit in 2021 opgestart. In 2022 hopen we de Taaltafel in het dagelijkse aanbod op te nemen en daarvoor extra vrijwilligers in te zetten. De serie "Succes!" van Stichting Lezen en Schrijven wordt regelmatig aan de Taaltafel ingezet om over specifieke onderwerpen te spreken.

Met het aanbod van Stichting Lezen en Schrijven is in 2021 de training "Voor jezelf" gestart. Tijdens de training werd duidelijk hoe lastig voor jezelf beginnen is vanuit een uitkering als alleenstaande ouder. Mooi om te zien dat de deelnemsters zelf tot die conclusie kwamen en hun dromen niet opgaven, maar in de ijskast parkeerden tot mogelijk een later moment.



Stappen naar Tokio

Om de dames in de lange zomervakantie thuis wat te activeren, kregen zij allemaal een stappenteller. Doel was de damesteams aan te gaan moedigen in Tokio. Dat bleek iets te ver om met elkaar te lopen, maar de bewustwording om naar buiten te gaan en (met elkaar) een stuk te lopen werd wel aangezet.

Daarnaast maakten we voor alle gezinnen low-budget buitenspeeltassen. Met Nederlandse buitenspeelsetjes die op een plein, in het bos of op het strand gespeeld konden worden. Met een kleine bijdrage van het prijzengeld dat we met ons andere initiatief Meet-n-Move wonnen, konden we maandenlang binnen zitten en te weinig bewegen omzetten naar een actievere vakantiebesteding.



Professionalisering

De stappen die we wilden maken in 2021 met het professionaliseren van het deelnemerstraject, hebben we grotendeels kunnen zetten.

Via ons eigen netwerk hebben we coachende buddy's aan het vrijwilligersbestand kunnen toevoegen. Deze coaches gaan in 1-op-1 gesprekken aan de slag met knelpunten die door de deelnemers worden ervaren en belemmerend werken op verdere participatie. Dat kan zijn een verwijzing via de huisarts naar mentale ondersteuning, het uitzoeken van onderwijs- of taaltrajecten, vinden van opvolgend (vrijwilligers)werk of een dagbesteding of helpen met diverse correspondentie. Het doel is het vinden van een actieve plek in de samenleving waarin zij opbloeit en een voorbeeld kan zijn voor een volgende generatie.

Een goede manier om de impact van het traject inzichtelijk te maken missen we nog. Daarmee zijn twee vrijwilligers en een studente voor haar afstudeeropdracht, bezig. Dat is eind 2021 in werking gezet en kunnen we hopelijk in 2022 implementeren.

Resultaten

Het jaar 2021 hebben we met gevoel van redelijke tevredenheid af kunnen sluiten. Door de coronacrisis hebben we vooral aan de inkomstenkant moeten inleveren. Daarnaast hebben wij extra kosten gemaakt voor het open houden van Mijn Buuf tijdens de lockdowns.

Ook de instroom van nieuwe kandidaten was minder groot dan verwacht door de Coronacrisis. De organisaties waarvan we wat dit betreft mede afhankelijk waren, werkten veelal thuis of waren gesloten, waardoor de doelgroep slecht bereikbaar was. Voor de deelnemers die reeds bij ons aanwezig waren hebben we zelf de trajecten verlengd, zodat zij na alle investering in hun zelfredzaamheid niet thuis kwamen te zitten zonder een vervolg.

3. Resultaten 2021 in het kort

- ♥ Deelnemers: 29
- ♥ Begeleidende vrijwilligers: 15
- ♥ Stagiair(es): 0

Opdrachten:

- ♥ Nationaal Archief, 100 mondkapjes
- ♥ Museum Arnhem, tassen
- ♥ Div. bouwbedrijven, tassen
- ♥ Burgemeester Van Zanen, div. tassen
- ♥ Museon, artikelen tbv tentoonstelling One Planet Now!
- ♥ Duijvis, rugzak tv commercial
- ♥ Fossil4G, tassen
- ♥ Holland Festival, tassen en etuis
- ♥ Taal aan Zee, etuis
- ♥ Kadaster, tassen

In de media:

- ♥ Omroep West
- ♥ Wassenaars en Voorburgs Nieuwsblad, Posthoorn
- ♥ Radio-uitzending ter gelegenheid van de Nacht van de Vluchteling

Professionalisering:

- ♥ Traject voor deelnemers aan de hand van ZRM
- ♥ Impactanalyse

Financiële steun van:

- ♥ VSB Fonds
- ♥ Fonds 1818
- ♥ Stichting DOEN
- ♥ Oranjefonds
- ♥ Stichting T.I.B.O.

Prijzen en nominaties:

- ♥ Ambassade van de verdraagzaamheid

Donaties:

- ♥ Materialen van verschillende bedrijven en particulieren
- ♥ Materialen en meubels, FMO
- ♥ Kleding, particulieren
- ♥ Menstruatieproducten, Armoedefonds



4. Voor 2022

Voor 2022 hebben we een aantal nieuwe samenwerkingen op het programma staan en willen de bestaande verder uitbreiden:

- ♥ Taal aan Zee, conversatielessen bij Mijn Buuf
- ♥ Stichting Lezen en Schrijven, materiaal dat de individuele taalondersteuning kan begeleiden
- ♥ Gemeente Den Haag, Participatie en Inburgering
- ♥ Stichting Schuldhulpmaatje, hulp bij (dreigende) financiële problemen en voor evt. Jobcoachmaatjes
- ♥ Faber Exposize, verwerking eventvlaggen
- ♥ ImageBuilding, verwerking reclamebanners
- ♥ Nationaal Archief, verwerking expositiemateriaal
- ♥ Museon, verwerking expositiemateriaal
- ♥ Holland Festival, verwerking festivalvlaggen

We zullen het ingezette traject van professionalisering geleidelijk verder vormgeven. Onze impact laten zien en analyseren is een van de speerpunten voor het komende jaar.

Om het werk van Mijn Buuf en de impact ervan te delen, willen we in 2022 een boek uitbrengen aangevuld met een of meerdere podcastst over onder andere het starten van een sociale onderneming en het doen van vrijwilligerswerk.

Het opgerichte uitzendbureau zal in 2022 ook geen primaire rol vervullen. Wel willen we meer samenwerken met of partner worden in andere participatie- en werktrajecten binnen de gemeente Den Haag, zodat een vervolgtraject voor onze deelnemers mogelijk is.

5. Algemene informatie Mijn Buuf

Rechtsvorm: Besloten Vennootschap
Statutaire naam: Mijn Buuf Holding B.V.
Ook genoemd (handelsnaam): Mijn Buuf
Statutaire zetel: Den Haag
KvK nummer: 77416996
RSIN nummer: 861002295

Contact informatie

Postadres: Wilh. van Pruisenweg 55, 2245 XN Den Haag
Telefoonnummer: +316 46495949
Website: www.mijnbuuf.nl
E – mailadres: info@mijnbuuf.nl

5.1. Juridische structuur Mijn Buuf Holding en Stichting DIG

Mijn Buuf is een Social Enterprise. Teneinde te voorzien in een passende juridisch structuur voor de in Mijn Buuf gedreven ondernemingen en tegelijk de maatschappelijke missie te borgen, is gekozen voor een structuur waarin de ondernemingen zijn ingebracht in een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (BV) genaamd Mijn Buuf Werkt B.V. Deze vennootschap kent één aandeelhouder te weten Mijn Buuf Holding B.V. De aandeelhouders in Mijn Buuf Holding B.V. zijn Stichting Dutch Integration Group (DIG) en mevrouw P. J. Prent-Hofker (Founder van DIG / Mijn Buuf).

Het bestuur van Stichting DIG wordt per 1 juni 2020 gevormd door:

De heer T. Burgemeestre (voorzitter)
De heer R. Piers
De heer F.W.J. van der Linden

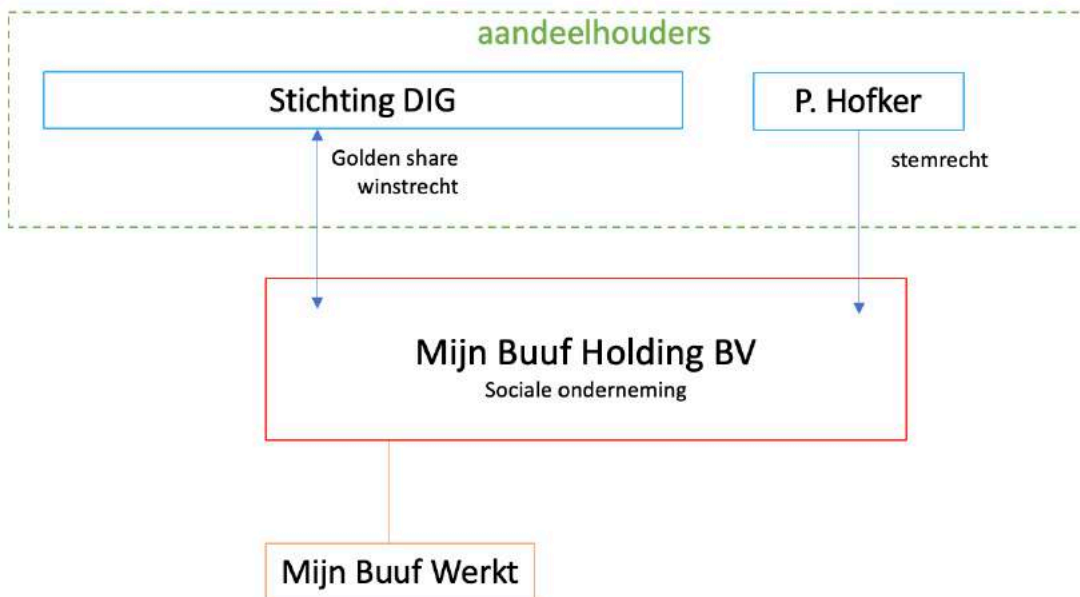
Mijn Buuf Holding B.V.

In de statuten van Mijn Buuf Holding B.V. (d.d. 20 februari 2020) is onder meer bepaald dat er 2 soorten aandelen zijn, te weten aandelen A en aandelen B. De aandelen A zijn geplaatst bij mevrouw Prent-Hofker en de aandelen B bij Stichting DIG..

De aandelen A geven onder meer recht op het uitbrengen van stemmen in de Algemene Vergadering (AV) maar hebben geen winstrechten. De aandelen B geven recht op de winsten in de vennootschap maar hebben geen stemrechten in de AV. Echter, teneinde de maatschappelijke missie te borgen heeft de vergadering van houders van aandelen B, een "vetorecht". Dit is onder meer vastgelegd in artikel 9.5.1 en 9.5.2, waarin is bepaald dat het bestuur van Mijn Buuf Holding B.V. (thans mw. P. Prent-Hofker) de voorafgaande schriftelijke goedkeuring nodig heeft voor het nemen van bestuursbesluiten die direct dan wel indirect het maatschappelijk doel van de vennootschap dan

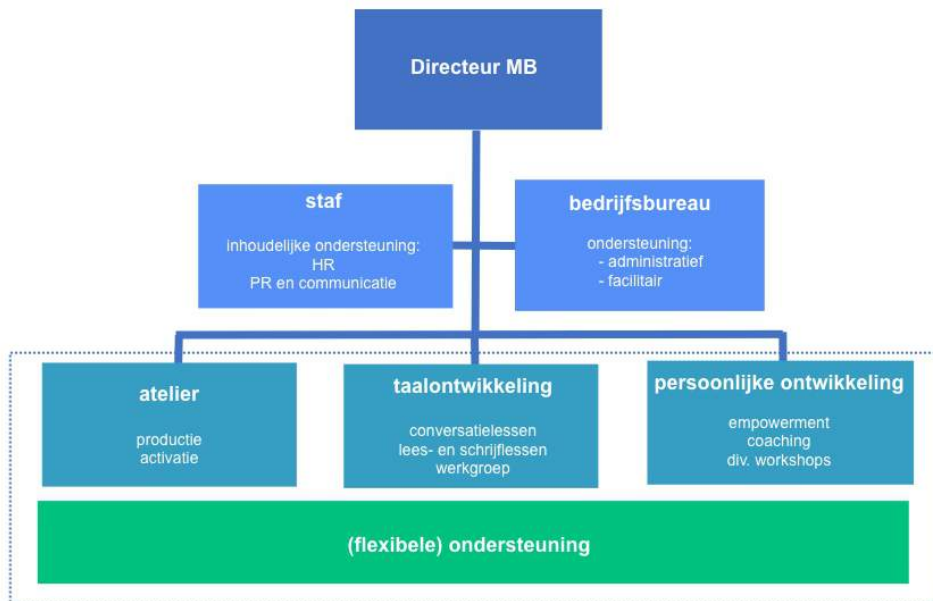
wel dochtermaatschappijen betreffen. Ook in bijvoorbeeld artikel 8.7.3 van de statuten is een bepaling opgenomen welke DIG invloed geeft daar waar het maatschappelijk doel van de vennootschap betreft. Naar de dochtervennootschap van Mijn Buuf Holding B.V., Mijn Buuf Werkt B.V., is een "doorkoppeling" gemaakt, zodat in deze vennootschap dezelfde belangen als bij Mijn Buuf Holding B.V., zijn gewaarborgd. Zo staat er bijvoorbeeld in artikel 9.5. van de statuten van deze vennootschap dat het bestuur van deze vennootschap de voorafgaande schriftelijke goedkeuring nodig heeft van de AV (lees: Mijn Buuf Holding B.V., daarbij vertegenwoordigd door haar bestuur, dat weer op grond van de statuten van Mijn Buuf Holding B.V. goedkeuring nodig heeft van DIG) voor besluiten van het bestuur die direct of indirect het maatschappelijk doel van de vennootschap betreffen.

Op deze wijze is getracht een juridische structuur op te zetten welke enerzijds geschikt is voor de commerciële exploitatie van de ondernemingen van Mijn Buuf en welke anderzijds recht doet aan het doel om maatschappelijke impact te realiseren alsmede de waarborging daarvan.



5.2. Organisatiestructuur Mijn Buuf

Eind 2020 is de organisatiestructuur van Mijn Buuf als volgt vastgesteld.



Mijn Buuf is een vrijwilligersorganisatie die geleid wordt door een professionele directeur. De directeursfunctie is de enige bezoldigde functie bij Mijn Buuf. Vrijwilligers krijgen, indien gemaakt, een onkostenvergoeding of ten hoogste een vrijwilligersvergoeding.

Bij Mijn Buuf zijn de volgende vrijwilligers betrokken:

- Vrijwilligers die volgens vooraf afgesproken taken op vaste momenten bijdragen;
- Vrijwilligers die flexibel voor bepaalde projecten en/of op verschillende momenten inzetbaar zijn;
- Stagiair(e)s vanuit voortgezet onderwijs, beroeps- en hoger onderwijs.

5.3. Jaarcijfers Mijn Buuf

De jaarrekening wordt opgesteld door Van der Heul Accountant en wordt in 2022, na goedkeuring door de aandeelhouders, binnen de gestelde termijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel.